

« C'est une cerise sur le gâteau de terminer ma carrière ici »

NOMMÉ EN JANVIER À LA TÊTE DE L'HÔTEL ET CENTRE THERMAL D'YVERDON-LES-BAINS, CHRISTIAN KRAMER AURA POUR TÂCHE DE PILOTER LES IMPORTANTES RÉNOVATIONS PRÉVUES CES PROCHAINES ANNÉES AU SEIN DES DEUX ÉTABLISSEMENTS.



Issu d'une famille hôtelière – son père dirigeait l'hôtel lausannois Bellerive avant de le revendre au début des années 1990 – Christian Kramer est né à Lausanne. Il passe son enfance à La Chaux-de-Fonds, où ses parents avaient ouvert l'hôtel Fleur-de-Lys, puis retourne dans sa ville natale afin d'y poursuivre sa scolarité, notamment l'École hôtelière entre 1980 et 1983.

Il décroche alors un job à Hong Kong au Peninsula, où il assiste le directeur de la restauration. «Je venais de terminer mes études et je me retrouve d'emblée dans le quatrième meilleur hôtel du monde», sourit l'hôtelier de 59 ans. Initialement prévu pour

deux ans, son périple asiatique dure 20 ans. Après Hong Kong, il part pour Bangkok, où il rejoint le groupe Amari, puis Kuala Lumpur, avant de revenir en Thaïlande, puis de se rendre en Chine, à Pékin, auprès de Swissôtel.

Retour en Suisse

En 2002, il revient en Suisse et dirige pendant près de 15 ans le Mövenpick Hotel de Lausanne. Il est alors approché par le groupe Boas dans le but de reprendre la direction



de l'Hôtel et Centre thermal d'Yverdon-les-Bains. Afin de redonner vie à ces deux établissements en perte de vitesse et déficitaires depuis plusieurs années, le groupe vaudois prévoit d'importantes rénovations: d'un montant de 23 millions de francs (20 pour le centre thermal et 3 pour l'hôtel 4 étoiles), elles devraient débuter dans les mois à venir. «Pour être franc, je ne cherchais pas spécialement une nouvelle fonction lorsque j'ai quitté le groupe Mövenpick. Après avoir travaillé à un rythme soutenu durant tant d'années, j'ai songé à prendre une retraite anticipée. J'ai pris une année sabbatique, puis j'ai rencontré Bernard Russi qui m'a fait cette proposition. Tout a changé. Son projet m'a fortement motivé. C'est une cerise sur le gâteau de terminer ma carrière ici. »

W. T.

Des étoiles...

... au Magic Pass

Introduit cet hiver, le Magic Pass a réussi son pari. Il a permis une hausse de près de 50% des journées skiées dans les 25 stations romandes concernées. Le décompte de la saison 2017-2018 permet de comptabiliser 2,8 millions de journées skiées sur l'ensemble du domaine skiable. En termes de chiffre d'affaires global, la progression s'élève à près de 30% par rapport à la saison précédente, avec un montant total de 81 millions de francs, dont 29 millions pour le Magic Pass. Près de 85 000 personnes ont acquis le forfait.

...et des casseroles

... aux nuitées de la région morgienne

En 2017, le district de Morges a enregistré 85 525 nuitées, soit 5% de moins que l'année précédente. Citée dans Lausanne Cités, la porte-parole de Morges Région Tourisme met en avant une certaine stabilité depuis 2013. Elle estime qu'il s'agit-là d'une fluctuation conjoncturelle. De son côté, Yannick Juillerat, patron du Romantik Hotel Mont-Blanc, observe une baisse de fréquentation depuis plusieurs années dans la région, en particulier dans le segment des affaires. Selon lui, le problème réside dans la qualité de l'offre et un manque notoire d'investissements.

W. T.

